



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : IRMAWATI  
NIM : 2014-11-251  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH PROMOSI,  
KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KECAP  
MANIS ABC  
(Studi Kasus Pada Ibu rumah tangga di Wilayah  
Duri Utara, Jakarta Barat)

Jakarta, 01 Agustus 2018

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Menyetujui,  
Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)